

Паспорт стратегического проекта
ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет»
«КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД – ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ»
(МАГУ - центр социальной и культурной жизни региона)

Сроки реализации проекта: 2017-2021
Цель реализации проекта: формирование многоуровневой социокультурной системы на базе опорного университета, которая обеспечит условия самореализации личности в Арктическом регионе, создание комфортной среды, развитие креативной экономики в регионе.
Задачи реализации проекта: <ul style="list-style-type: none">• создать на базе опорного университета площадку, которая обеспечит эффективные решения широкого спектра задач в области изучения, поддержки и развития творческих индустрий в регионе совместно с профессиональным сообществом, что приведет к консолидации знаний и опыта в сфере креативной экономики;• реализовать принципы социального проектирования и экспертизы проектов по городскому развитию с включением всех субъектов (власть, бизнес, сообщества) на базе опорного университета;• обеспечить условия для творческой и профессиональной самореализации студентов МАГУ и жителей региона, используя ресурсный потенциал опорного вуза;• сформировать многоуровневую образовательную и социокультурную среду для взаимодействия учащейся молодежи и профессионального сообщества, направленную на продвижение и популяризацию среди молодого поколения актуальности освоения арктических территорий, содействие процессам трудовой и социальной адаптации молодежи;• содействовать продвижению образа Арктики и имиджа Мурманской области, установить взаимосвязь бренда МАГУ и региона через проведение всероссийских и международных культурных мероприятий и разработку региональных проектов по развитию въездного и внутреннего туризма;• инициировать и стать ключевым участником создания и реализации регионального кластера северного дизайна совместно с органами исполнительной власти, профессиональным сообществом и ведущими стейкхолдерами креативной экономики;• обеспечить условия к развитию предпринимательской активности и коммерциализации результатов деятельности творческих индустрий.
Ключевые участники проекта: <i>Руководитель проекта:</i> Ашутова Т.В., к.п.н., декан факультета ИиС, член Союза дизайнеров РФ <i>Структурные подразделения университета:</i> факультет искусств и сервиса МАГУ, ТИЦ, отдел по работе со студентами МАГУ <i>Внешние участники проекта:</i> <ul style="list-style-type: none">• Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области;• Министерство строительства и территориального развития Мурманской области;• Комитет по культуре и искусству Мурманской области;• Комитет по культуре администрации города Мурманска;• Туристические компании;• Компании креативных индустрий;• Общественные организации.

Результаты и эффекты проекта:

Ключевые результаты к концу 2017 года:

- создание Центра творческих индустрий «Элементарно» по креативным направлениям: графический, средовой дизайн, индустрия моды, моушн-дизайн, арт-дизайн, и проведение мероприятий, направленных на популяризацию креативных направлений в регионе – не менее 3 шт.;
- создание интерактивной площадки Центра творческих индустрий, направленной на информационное взаимодействие участников, формирование базы проектов и продвижение имиджа Центра, опорного университета и региона;
- проектирование и экспертиза дизайн-идей по улучшению благоустройства городской территории, создания городских скульптур и инсталляций, стрит-арта и проведение мероприятий в партнерстве с местными и профессиональными сообществами, направленных на улучшение городской среды – не менее 2 шт.;
- проведение мероприятий регионального, Всероссийского и международного уровня на базе арт-галереи «Отпечаток» - не менее 6 шт.;
- подготовка положения, устава и разработка символики молодежного арктического стройотряда совместно с Министерством строительства и территориального развития Мурманской области;
- создание туристических продуктов, проведение совместных мероприятий, разработка региональных проектов и программ по развитию въездного и внутреннего туризма, направленных на повышение привлекательности региона – не менее 2 шт.;
- разработка концепции и проведение стратегической сессии по созданию регионального кластера северного дизайна в партнерстве с Министерством промышленности и предпринимательства Мурманской области;
- организация и проведение международного форума «Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития». Цель форума: обсуждение вопросов развития креативных индустрий Арктического пространства; формирование площадки для взаимодействия участников индустрии креативных технологий; обсуждение опыта и перспектив развития северного дизайна в регионе и мировой практике.

Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта:

- постоянно действующий Центр творческих индустрий «Элементарно», как площадка по продвижению и развитию креативных технологий в регионе совместно с участниками проекта – не менее 7 мероприятий в год
- формирование северной идентичности в региональном сообществе и восприятия Мурманска, как столицы Арктики, презентация деятельности, проектов и результатов Центра творческих индустрий в СМИ и глобальной сети (количество информационных поводов) - не менее 5 раз в год
- арт-галерея «Отпечаток» - инновационный центр Арктического искусства и культуры национального и международного уровня – не менее 10 мероприятий в год на базе галереи
- функционирование кластера северного дизайна совместно с правительством Мурманской области и другими внешними участниками проекта – не менее 4 проектов в год
- функционирование Центра прикладной урбанистики, свободного открытого объединения жителей города и региона, предприятий, заинтересованных в развитии города. Реализация принципов социального проектирования, совместных проектов по городскому развитию, таких как благоустройство городской территории, парков и

скверов, создание современных городских скульптур и инсталляций, стрит-арта с включением всех субъектов (власть, бизнес, сообщества) – не менее 4 мероприятий в год.

- Арктический центр туристских практик и инициатив, направлением деятельности которого является содействие развитию туристско-предпринимательской среды, научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности, развитие образовательной среды в сфере туризма в регионе, популяризация внутреннего туризма для разных целевых аудиторий – не менее 5 мероприятий в год

- действующий молодежный арктический стройотряд – не менее 2 слетов в год

Влияние проекта на развитие университета:

Проект нацелен на формирование многоуровневой образовательной и социокультурной среды, направленной на обеспечение творческого и культурного развития личности, успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, участия населения в культурной жизни региона. Мероприятия встраиваются в систему проектно-ориентированной подготовки, направлены на формирование интереса к индустрии креативных технологий, профессиональное самоопределение и развитие предпринимательской активности. Вовлечение в образовательный процесс представителей профессионального сообщества обеспечит высокий уровень развития разносторонних компетенций.

Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона:

В государственной программе Мурманской области «Развитие образования» на период 2014-2020 г.г. выделена в качестве актуальной задача создания условий для успешной социализации и самореализации молодежи Мурманской региона.

Практическая реализация мероприятий по вовлечению молодежи в региональные социокультурные проекты, направленные на творческую, социальную, профессиональную реализацию и мотивацию студентов для закрепления молодежи в регионе. Содействие развитию молодежного предпринимательства в регионе, что обеспечит личную конкурентоспособность молодежи, проектирование и коммерциализацию продуктов креативной индустрии.

Проект обеспечит участие МАГУ в брендинге региона, который направлен на решение задачи позиционирования Мурманской области, обеспечения узнаваемости, инвестиционной и миграционной привлекательности региона.

В партнерстве с органами исполнительной власти региона будет подготовлена концепция, проведены стратегические сессии, сформирован инвестиционный план, календарь событий, дорожная карта, что обеспечит правовой и институциональный статус созданного регионального кластера северного дизайна.

6. Показатели эффективности реализации проекта:

Направление целевого показателя / ед. измерения	Фактическое значение показателя на начало реализации	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
Количество проведенных в МАГУ региональных мероприятий /ед.	3	8	10	12	15	16
Количество конкурсов и выставок, в которых приняли участие проекты МАГУ /ед.	1	2	3	5	6	7
Количество ведущих специалистов, вовлеченных в деятельность МАГУ в сфере	2	8	12	14	16	16

Направление целевого показателя / ед. измерения	Фактическое значение показателя на начало реализации	Значение целевого показателя				
		2017	2018	2019	2020	2021
креативных индустрий/чел.						
Количество участников проектов креативных индустрий/чел.	40	60	90	110	120	150
Количество посетителей мероприятий галереи/чел. в месяц	20	40	60	90	100	100
Количество выездных стажировок, курсов для ППС/ед.	0	-	3	4	2	2
Количество международных и Всероссийских культурно-просветительских проектов /ед.	1	1	2	3	4	5
Количество инфоповодов, оказывающих положительное влияние на имидж МАГУ/ед.	2	6	10	12	14	16
Количество участников социокультурных проектов/чел.	70	100	120	130	140	150
Количество реализованных проектов по темам креативных технологий в регионе с участием МАГУ, стейкхолдеров/ед.	2	3	7	10	12	15
Количество вовлеченных в проведение мероприятий кластера северного дизайна /чел.	0	3	6	8	10	12

7. Бюджет проекта:

Источник финансирования	Объем финансирования, млн.руб.				
	2017	2018	2019	2020	2021
Субсидия	11,614	6,800	9,040	0	0
Софинансирование	1,000	1,200	1,391	4,710	6,327
Всего:	12,614	8,000	10,431	4,710	6,327

8. Календарный план реализации проекта:

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
2017-2018 (1 полугодие)			
1	Центр творческих индустрий «Элементарно»	сентябрь-декабрь 2017 года	Презентация направлений деятельности Центра, создание интерактивной площадки в глобальной сети Интернет, направленной на информационное взаимодействие участников, формирование базы проектов и

			<p>продвижение имиджа Центра, университета и региона.</p> <p>Проведение международного форума «Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития»</p> <p>Не менее 100 участников Центра, Web-сайт в Интернете, группы в социальных сетях</p>
2	Арт-галерея «Отпечаток»	сентябрь-декабрь 2017	Не менее 6 мероприятий (выставки, мастер-классы, конкурсы), не менее 150 участников
3	Центр прикладной урбанистики	сентябрь 2017-июнь 2018	Проведение мастер-классов, мероприятий и организация конкурсов дизайн-идей по улучшению городской среды Не менее 50 участников
4	Арт-проект «Арктическое искусство и дизайн»	октябрь-ноябрь 2017, апрель 2018	Не менее 150 участников
5	Арт-проект «Экологический дизайн»	ноябрь 2017, март 2018	Не менее 100 участников
6	Создание Арктического центра туристских инициатив и практик	февраль 2018	Не менее 70 участников
7	Региональный фестиваль «Арктический туризм»	февраль-май 2018	Выставка фотографий, плакатов, короткометражные видео-проекты, мастер-классы Не менее 150 участников
8	Театрализованный перформанс «История о северной идентичности»	Сентябрь 2017 – июнь 2018	разработка положения, информационное сопровождение, конкурс эскизов, подготовка коллекций, проведение мастер-классов, дефиле, проведение перформанса Не менее 150 участников
9	Участие в создании регионального кластера северного дизайна	Сентябрь 2017-май 2018	Разработка концепции и проведение стратегических сессий Не менее 150 участников
10	Презентация итогов Центра творческих индустрий «Элементарно» по направлениям.	июнь 2018	Неделя дизайна и традиционного ремесла Не менее 200 участников
2018 (2 полугодие) -2021 год			
1	Центр творческих индустрий «Элементарно»	В течение года	не менее 7 мероприятий в год не менее 150 участников

2	Отражение результатов деятельности стратегического проекта, влияющих на положительное восприятие МАГУ, в СМИ и глобальной сети	В течение года	количество информационных поводов - не менее 5 раз в год
3	Арт-галерея «Отпечаток»	В течение года	не менее 10 мероприятий в год на базе галереи не менее 100 посетителей мероприятий
4	Участие в региональном кластере северного дизайна	В течение года	не менее 4 проектов в год
5	Центр прикладной урбанистики	В течение года	не менее 4 мероприятий в год
6	Арктический центр туристских практик и инициатив	В течение года	не менее 5 мероприятий в год
7	Молодежный арктический стройотряд	В течение года	не менее 3 слетов в год не менее 50 участников

9. Взаимосвязь стратегического проекта развития с дорожной картой Программы развития (2017 год)

9.1. Перечень мероприятий Программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проекта развития

№	Наименование мероприятия программы развития	Степень реализации мероприятия программы
2	Реализация проектов креативных технологий на базе Центра творческих индустрий «Элементарно»	<i>Мероприятие реализовано частично</i> на базе факультета искусств и сервиса МАГУ работают студенческие общественные объединения «Перспектива», «Модернизм», «Стиль», которые составят базовый ресурс для работы Центра; материальной базой для реализации проекта является созданная на базе МАГУ фотолаборатория и лаборатория полиграфического производства;

№	Наименование мероприятия программы развития	Степень реализации мероприятия программы
		заключены договоры о сотрудничестве в рамках запланированных направлений и мероприятий Центра
3	Проведение мероприятий на базе арт-галереи «Отпечаток»	<i>Мероприятие реализовано частично</i> выделено помещение с базовым выставочным оборудованием; заключены договоры о сотрудничестве в рамках запланированных мероприятий галереи
4	Создание Центра прикладной урбанистики	<i>Мероприятие реализовано частично</i> Дизайн-идеи по развитию городской среды в процессе экспертизы; заключены договоры о сотрудничестве в рамках запланированных мероприятий Центра
5	Создание молодежного арктического стройотряда	<i>Мероприятие реализовано частично</i> заключены договоры о сотрудничестве
6	Продвижение бренда МАГУ и региона в СМИ и глобальной сети	<i>Мероприятие реализовано частично</i> действующий web-сайт, группы в социальных сетях
7	Участие в создании регионального кластера северного дизайна, разработке и практической реализации проектов с привлечением стейкхолдеров	<i>Мероприятие реализовано частично</i> заключены договоры о сотрудничестве; создана рабочая группа
7	Арктический центр туристских практик и инициатив	<i>Мероприятие реализовано частично</i> В МАГУ функционирует туристский информационный центр, студенческое общественное объединение «Студенческое экскурсионное бюро» которые составят базовый ресурс для создания Арктического центра туристских практик и инициатив; заключены договоры о сотрудничестве

9.2. Перечень показателей Программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации стратегического проекта развития

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
1	Блок 6.2. Проектная деятельность МАГУ в сфере креативных технологий	<p>Количество проведенных в МАГУ региональных мероприятий /ед.</p> <p>Количество конкурсов и выставок, в которых приняли участие проекты МАГУ /ед.</p> <p>Количество ведущих специалистов, вовлеченных в деятельность МАГУ в сфере креативных индустрий/чел.</p> <p>Количество участников проектов креативных индустрий/чел.</p> <p>Количество посетителей мероприятий галереи/чел. в месяц</p>
2	Блок 6.3. Брендинг университета и участие МАГУ в продвижении бренда региона	<p>Количество международных и Всероссийских культурно-просветительских проектов /ед.</p> <p>Количество инфоповодов, оказывающих положительное влияние на имидж МАГУ/ед.</p> <p>Количество участников социокультурных проектов/чел.</p> <p>Количество реализованных проектов по темам креативных технологий в регионе с участием МАГУ, стейкхолдеров/ед.</p> <p>Количество вовлеченных в проведение мероприятий кластера северного дизайна /чел.</p>

9.3. Распределение бюджета стратегического проекта развития по направлениям преобразований Программы развития

Наименование направления преобразования	Объем финансирования, млн. руб.	
	Субсидия	Софинансирование
Модернизация образовательной деятельности		
Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности		
Развитие кадрового потенциала		
Модернизация системы управления университетом		
Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры		
Развитие местных сообществ, городской и региональной среды	11,614	1,000